

2026. 2.

제334회 금산군의회 임시회

2025년도 업무결산 및 2026년도 업무계획보고



금 산 군
금산문화관광축제재단

보고 순서

I. 2025년 주요업무 추진실적	1
II. 2026년 주요업무 추진방향	3
III. 2026년 주요업무 추진계획	4

1. 2025년 주요업무 추진실적

□ 제43회 금산세계인삼축제

- 기 간 : 2025. 9. 19.(금) ~ 28.(일) / 10일간
- 장 소 : 금산세계인삼엑스포 광장 및 인삼약초거리 일원
- 추진실적
 - 방 문 객 : 98만 5천명 방문
 - 경제파급효과 : 1,126억원 / 교역성과 : 2,700만불
- 주요성과
 - 축제 주제의 효과적 전달로 어린이에게 인삼의 긍정적 인식 확대
 - 인삼의 활용영역을 약재에서 음식과 미용영역으로 지속 확대
 - 해외기업에서의 인삼제품 판매사업에 대한 의견 다수 개선
 - 해외에서 인삼축제 개최 희망, 축제의 글로벌 가시화 전망

□ 제5회 금산삼계탕축제

- 기 간 : 2025. 7. 18.(금) ~ 20.(일) / 3일간
- 장 소 : 금산세계인삼엑스포 광장 일원
- 추진실적
 - 방 문 객 : 5만 1천여명 방문
 - 경제파급효과 : 32억 9천만원
 - 판매수익 : 358백만원
 - 2026년 충남도 1시·군 1품 축제 선정 : 도비 100백만원
- 주요성과
 - 금산 삼계탕의 스토리텔링화(하늘선물 금산인삼+천년장수 은행나무)로 지역 특색 강조
 - 음식 판매코너의 시설 및 판매시스템 안정화 진입
 - 기상 악화(폭우, 폭염) 대비 안정적 시설 유지 및 신속 대응

□ 2025 금산 보곡산골 산벚꽃 축제

- 기 간 : 2025. 4. 12.(토) ~ 20.(일) / 9일간
- 장 소 : 산꽃벚꽃마을 오토캠핑장 일원(자진뱅이길 39)
- 추진실적
 - 방문객 : 2만 3천여명
 - 판매수익 : 37백만원 (보곡산골마을회)
- 주요성과
 - 산벚꽃 개화시기에 맞춘 축제 개최로 상춘객 만족도 제고
 - 산꽃 술래길 중점, 걷는 여정 재미 요소 강화
 - 축제 고질적 문제로 지적됐던 주차난 일부 해소

□ 세계축제협회 피너클 어워드 수상 실적

- 세계축제도시 선정 : 2025. 9월
- 세계대회 수상내역 : 금상 3, 은상 1, 동상 2 수상
 - 금상 : 베스트 인쇄물, 베스트 현장장식, 베스트 신규이벤트
 - 은상 : 베스트 종합 엔터테인먼트 프로그램
 - 동상 : 베스트 광고시리즈, 베스트 홍보포스터
- 아시아대회 수상내역 : 금상 1 (홍보 마케팅)
- 한국대회 수상내역 : 금상 1, 은상 1, 동상 1 수상
 - 금상 : 대표 프로그램 / 은상 : 특별 프로그램 / 동상 : 어린이 프로그램

□ 2025 문화관광축제 과제지원사업(체험형 콘텐츠 마케팅) 선정

- 지원액 : 100백만원 (한국관광공사 간접지원)
- 추진내용 : 젊은층이 방문하는 거점 지역 내 인삼축제 홍보관 운영
- 추진결과
 - 서울 성수동 팝업스토어 운영 : 2025. 8. 14. ~ 8. 20.
 - 대전역 내 홍보부스 운영 : 2025. 9. 5. ~ 9. 7.

2. 2026년 주요업무 추진방향

구분	부서명	분류	주요업무		
업무 구조	경 영 지원실	정책목표	재단 비전 마련과 내실화 운영		
		재단 운영	정관 및 제 규정의 제정 및 개폐 재단 중장기 발전계획 수립 운영 이사회, 운영위원회 운영		
		예산·회계	예산 및 성과관리 업무 재무회계에 관한 사항 용도 및 재산 관리		
		인사 행정	조직 및 정원 관리 직원 인사, 보수 및 복무에 관한 사항 직원 복리후생에 관한 사항		
		총괄 사업국 축제팀	정책목표	지역축제 경쟁력 강화 및 축제의 글로벌화	
			축제 추진	군의 지역축제 및 관련된 행사에 관한 사업 축제와 관련하여 군의 대행이나 위탁사업 축제 공모사업 참여 및 대행	
			축제 지원	축제 진흥정책 개발·추진 및 지원 축제 협력 및 연계·교류에 관한 업무 축제 전문인력의 양성 및 지원	
			총괄 사업국 문화팀	정책목표	문화예술 활성화로 군민 삶의 질 향상
				문화예술 진흥	지역문화예술과 관련하여 군의 대행이나 위탁사업 지역문화예술 공모사업 참여 및 대행
				문화예술 지원	지역문화예술 진흥정책 개발·추진 및 지원 지역문화예술 협력 및 연계·교류에 관한 업무 지역문화예술 전문인력의 양성 및 지원 지역문화예술 지원 및 활성화 사업
		총괄 사업국 관광팀	정책목표	다양한 관광사업 개발·추진으로 관광 인프라 구축	
			관광 진흥	관광상품 및 관광기념품 개발·판매·홍보 등 사업 관광과 관련하여 군의 대행이나 위탁사업 관광 공모사업 참여 및 대행	
	관광 지원		관광 진흥정책 개발·추진 및 지원 관광 협력 및 연계·교류에 관한 업무 관광 전문인력의 양성 및 지원		
	26년 업무 여건		<ol style="list-style-type: none"> ① 인삼약초 산업 활기 부여를 위한 맞춤형 축제 추진 ② 축제 간 콘텐츠 차별화 및 유기적인 연계 ③ 관광 인프라와 연계하여 체류형 관광객 유치 ④ 지역 문화 자원을 활용한 신규 사업 발굴 및 문화 향유 기회 확대 ⑤ 조직 안정화와 투명성 확대 		
		26년 추진 방향	<ol style="list-style-type: none"> ① 금산세계인삼축제 및 금산삼계탕축제를 통한 인삼약초 시장 활기 부여 ② 금산세계인삼축제의 내실화와 계절별 축제 활성화 ③ 체류형 관광 상품 개발 및 스마트 관광 시스템 구축 ④ 지역 특화 문화 콘텐츠 개발 및 군민 참여형 프로그램 확대 ⑤ 효율적인 조직 운영과 안정적인 재단 운영 		

3. 2026년 주요업무 추진계획

금산문화관광축제재단

구 분	사 업 명	신규 사업
역점 5건	1. 재단 증장기 마스터 플랜 수립 용역	✓
	2. 제44회 금산세계인삼축제	
	3. 제6회 금산삼계탕축제	
	4. 문화 분야 공모사업 추진	✓
	5. 시나브로 치유길 특화상품 운영 사업	✓
일반 4건	6. 직원 역량 강화 교육 및 컨설팅 추진	✓
	7. 2026 금산 보곡산골 산벚꽃축제	
	8. 금산 체류형 관광 활성화 사업	
	9. 외국인 유학생 인플루언서 팸투어	

1 재단 중장기 마스터플랜 수립 용역

역점

신규

사업목표

- 재단의 중장기 비전·전략체계 및 경영목표 수립
- 정부의 문화정책 등 경영환경 변화에 능동적 대응 및 전략사업 발굴

사업개요

- 사업기간 : 2026. 1월 ~ 10월
- 사업비 : 100백만원(군비) ※ 재단 제1회 추경시 사업비 확보
- 사업내용 : 대·내외 환경 및 운영현황 분석, 신규 성장 및 전략사업 발굴, 재단 비전·경영목표 수립 및 조직진단 등 재설계 방안 도출

추진상황

- '25. 12월 : 금산문화관광축제재단 이사회 사업계획 심의

향후계획

- (적기시행) '26. 2월 기본계획 수립 및 용역업체 선정 계약
- (예산절용) 용역 건적 내용을 세밀하게 파악하여 목적에 맞게 추진
- (고품질화) 용역 추진 시 각종 자료를 신속히 제공하고 재단 운영 방향을 수시로 논의하고 의견을 반영
- (사후관리) 용역 결과 공유 및 실행계획 수립

2 제44회 금산세계인삼축제

역점

계속

사업목표

- 대한민국 대표 산업형축제로서 지역경제 활성화 기여 및 세계로 나아가는 글로벌 명품 축제로 도약
- 성과목표 : 축제 방문객(110만명), 지역경제파급효과(1,300억원)

사업개요

- 사업기간 : 2026. 1월 ~ 12월 **[축제기간 10. 2. ~ 10. 11.(10일)]**
- 장 소 : 금산세계인삼엑스포광장 및 인삼약초거리 일원
- 주최/주관 : 금산군 / 금산문화관광축제재단
- 사 업 비 : 3,500백만원(군비)

추진상황

연도	2022(40회)	2023(41회)	2024(42회)	2025(43회)
개최 시기	9. 30~10. 10(11일)	10. 6~15(10일)	10. 3~13(11일)	9. 19~28(10일)
방문객 수	103만명	107만명	115만명	98만 5천명
예 산 액	2,900백만원	3,500백만원	3,500백만원	3,500백만원
국제교역성과	1,235만불	1,223만불	1,500만불	2,700만불
경제파급효과	1,088억원	1,190억원	1,366억원	1,126억원

향후계획

- (적기시행) '26. 3월 기본계획 수립 및 홍보물 사전 제작
- (예산절용) 무대시스템 및 공연·경연행사 대행용역으로 예산 절감
- (고품질화) 관광 트렌드에 맞춘 인삼 접목형 콘텐츠 적용 및 외국인 관광객 본격 유치
- (사후관리) 행사 평가 간담회를 통한 문제점 분석 및 개선 사항 도출

금산문화관광축제재단	축제팀	팀장	담당자 채선교	750-2318
------------	-----	----	---------	----------

3 제6회 금산삼계탕축제

역점

계속

사업목표

- 삼계탕의 메카로서 인삼소비촉진 기여 및 새로운 지역 이미지 선점
- 관광트렌드의 주요축인 먹거리 여행으로 유인하여 로컬 관광 연계

사업개요

- 사업기간 : 2026. 1월 ~ 12월 **[축제기간 7. 10. ~ 7. 12.(3일)]**
- 장 소 : 금산세계인삼엑스포광장
- 주최/주관 : 금산문화관광축제재단
- 사 업 비 : 1,100백만원(도 100, 군 1,000)
※ 충남 1시군 1품 선정, 도비 100백만원 확보

추진상황

연도	2022(2회)	2023(3회)	2024(4회)	2025(5회)
개최 시기	7. 15.~17.(3일)	7. 7.~9.(3일)	7. 24.~28.(5일)	7. 18.~20.(3일)
방문객 수	3만5천여명	5만9천여명	7만 7천여명	5만 1천여명
예 산 액	533백만원 (도 33)	1,027백만원 (도 27)	1,200백만원 (도 200)	1,100백만원 (도 100)
삼계탕판매액	1억9천만원	2억7천만원	3억9천만원	3억6천만원
경제파급효과	28억5천만원	50억8천만원	55억4천만원	32억9천만원

향후계획

- (적기시행) '26. 3월 기본계획 수립 및 홍보물 사전 제작
- (예산절용) 삼계탕 판매코너 입점 업체 공모방식 도입으로 예산 절감
- (고품질화) 연령대별 입맛에 맞춘 삼계탕 메뉴 다양화
- (사후관리) 성과 분석 및 금산 삼계탕의 상품화 연계 패키지 개발

금산문화관광축제재단	축제팀	팀장	담당자 채선교	750-2318
------------	-----	----	---------	----------

4 문화 분야 공모사업 추진

역점

신규

사업목표

- 지역 문화 활성화를 위한 공모사업 추진으로 문화사업 재원 확보 및 재정적 기반 마련
- 성과목표 : 공모사업 선정(2건)

사업개요

- 사업기간 : 2026. 1월 ~ 12월
- 사업비 : 비예산
- 공모분야 : 전통문화, 생활문화, 창작문화예술 지원 등
- 대상기관 : 지역문화진흥원, 한국문화예술위원회, 충남문화관광재단 등

추진상황

- 2026년 공모사업 현황 파악 및 사전 신청 준비

향후계획

- (적기시행) 공모사업 현황 파악 및 공모사업 적기 신청
- (예산절용) 공모사업 선정으로 재원 확보 및 재정적 기반 마련
- (고품질화) 타 재단 공모사업 벤치마킹 및 전문가 자문으로 공모 제안서 내실화
- (사후관리) 공모사업 종료 후 자체 예산 확보 및 민간 협력을 통한 지속가능성 확보

금산문화관광축제재단

문화팀

팀장

담당자 강원철

750-2316

5 시나브로 치유길 특화상품 운영 사업

역점

신규

사업목표

- 서부내륙권 관광 활성화 및 금산군 관광 경쟁력 강화를 위해 기존 도보길을 연계한 치유형 지역특화 관광상품 개발·운영
- 성과목표 : 여행상품 개발 및 모객(20회 이상 / 500명)

사업개요

- 사업기간 : 2026. 1월 ~ 12월
- 사 업 비 : 171백만원(국 85.5 군 85.5)
- 사업내용 : 금성산 술래길 중심의 치유 관광상품 개발 및 운영

추진상황

- 금산군-(재)금산문화관광축제재단 위(수)탁 협약체결 : 2025. 11. 27.

향후계획

- (적기시행) '26. 2월 시나브로 치유길 코스 및 모객 업체 확정
- (예산절용) 지역 축제와 연계하여 홍보 비용 절감
- (고품질화) 기존 상품 문제점을 개선하여 관광객 재방문을 유도
- (사후관리) 지역 관광사업 관련단체 역량 강화로 민간 주도 관광상품 운영 발판 마련 및 지속성 확보

금산문화관광축제재단

관광팀

팀장

담당자 정은경

750-2315

6 직원 역량 강화 교육 및 컨설팅 추진

일반
신규

□ 사업목표

- 직무별 맞춤형 교육 및 컨설팅을 실시하여 구성원의 전문성 강화
- 교육·컨설팅 결과를 실무에 적용하여 투명성과 효율성 제고

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 3월 ~ 12월
- 사업비 : 28백만원(균비) ※ 재단 제1회 추경시 사업비 확보
- 사업내용
 - 사무국 직원 대상 기초직무교육과 실무 중심의 워크숍 실시
 - 회계 분야의 전문 컨설팅 실시

□ 추진상황

- 26. 1월 : 전문 컨설팅 업체 파악 및 직무별 맞춤형 수요분석

□ 향후계획

- (적기시행) '26. 3월 기본계획 수립 및 컨설팅 업체 계약
- (예산절용) 온·오프라인 혼합 방식으로 추진하여 비용 최소화
(중앙부처, 공공교육 플랫폼 등 공공교육 인프라 활용)
- (고품질화) 직무별 맞춤형 교육 및 컨설팅(벤치마킹) 추진
- (사후관리) 규정 정비 및 업무 개선

7 2026 금산 보곡산골 산벚꽃축제

일반

계속

□ 사업목표

- 봄철 전국적 관광객 적극 유치 및 국내 최대 산벚꽃 자생군락지 보곡산골의 관광 명소화
- 성과목표 : 축제 방문객(3만명)

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1월 ~ 4월
- 장 소 : 산꽃벚꽃마을 오토캠핑장 일원(군북면)
- 주최/주관 : 금산문화관광축제재단 / 보곡산골마을회
- 사 업 비 : 110백만원(군비)

□ 추진상황

연도	2022	2023	2024	2025
개최시기	코로나19 미개최	4.15.~16.(2일간)	4.13.~21.(9일간)	4.12.~20.(9일간)
예산액	-	90백만원	90백만원	90백만원
방문객수	-	1만여명	2만 5천여명	2만 3천여명

□ 향후계획

- (적기시행) 개화시기 전·후 여유 기간 예상, 축제 기간 조기 확정
- (예산절용) 프로그램의 선택과 집중을 통한 예산 절감
- (고품질화) 산꽃길 코스 안내 강화 및 봄꽃 감성 축제장 조성
- (사후관리) 성과분석을 통한 개선사항 보완 및 자연친화적 관광 명소화를 위한 지속 가능한 걷기 코스 유지(산림녹지과)

금산문화관광축제재단	문화팀	팀장	담당자	강원철	750-2316
------------	-----	----	-----	-----	----------

8 금산 체류형 관광 활성화 사업

일반
계속

□ 사업목표

- 여행 트렌드를 반영한 체류형 투어 프로그램 운영으로 금산 관광자원 홍보 및 생활 인구 증가 도모
- 성과목표 : 모객 인원(400명)

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1월 ~ 12월
- 사업비 : 90백만원(군비)
- 사업내용 : 관광객 대상 체류형 미션투어 및 일주일 살기

□ 추진상황

연 도	2023	2024	2025	비고
참여인원	111명	104명	48명	

※ 장기간 체류형 일주일 살기 프로그램의 모객 한계(관광트렌드 변화)
⇒ 개별(소그룹) 관광이 가능한 미션투어 병행 추진 : 200명 완료



□ 향후계획

- (적기시행) '26. 2월 기본계획 수립 및 모객 홍보
- (예산절용) 미션투어 상시 운영으로 개별 관광객 적극 유치하여 예산 대비 모객 효과 극대화 (단체 모객 중심 일주일 살기연2회 운영/ 예정)
- (고품질화) 관광객 수요 파악을 통한 관광명소 적극 발굴
- (사후관리) 여행 트렌드를 반영한 다양한 관광객 인센티브제 검토 및 도입 (MZ세대 숏컷여행 트렌드 반영)

금산문화관광축제재단	관광팀	팀장	담당자 정은경	750-2315
------------	-----	----	---------	----------

9 외국인 유학생 인플루언서 팸투어

일반

계속

사업목표

- 외국인 유학생 인플루언서 팸투어 추진으로 금산군의 인지도 제고 및 해외 관광객 유치 확대 계기 마련
- 성과목표 : 3회 / 240명(1회 80명 / 1박 2일)

사업개요

- 사업기간 : 2026. 1월 ~ 12월
- 사업비 : 50백만원(군비)
- 사업내용 : 외국인 유학생 인플루언서 팸투어 추진

추진상황

연 도	2023	2024	2025	비고
횟 수	3회 (1회 : 2박 3일)	3회 (1회 : 1박 2일)	3회 (1회 : 1박 2일)	
참여인원	88명	259명	171명	
게시건수	407건	672건	581건	

향후계획

- (적기시행) 축제(인삼축제, 삼계탕축제) 개최전 팸투어 추진으로 홍보 효율성 도모
- (예산절용) 인플루언서 선택적 모집으로 예산대비 효과 극대화
- (고품질화) 국가별 높은 선호도의 SNS채널 중점 홍보 및 K-컬처 중심의 콘텐츠 제공으로 흥미 강화
- (사후관리) 참여 외국인 유학생 인플루언서 조직 구성으로 지속성 확보

금산문화관광축제재단	문화팀	팀장	담당자 강원철	750-2316
------------	-----	----	---------	----------

주요사업별 예산현황

(단위 : 백만원)

사업명	사업량	사업비					비고
		계	국비	도비	군비	기타	
합 계		5,149	85.5	100	4,963.5		
역점사업 5건		4,871	85.5	100	4,685.5		
▪ 재단 중장기 마스터 플랜 수립 용역	1식	100			100		
▪ 제44회 금산세계인삼축제	1식	3,500			3,500		
▪ 제6회 금산삼계탕축제	1식	1,100		100	1,000		
▪ 문화 분야 공모사업 추진	1식	0			0		비예산
▪ 시나브로 치유길 특화상품 운영사업	1식	171	85.5		85.5		
일반사업 4건		278			278		
▪ 직원 역량 강화 교육 및 컨설팅 추진	1식	28			28		
▪ 2026 금산 보곡산골 산벚꽃축제	1식	110			110		
▪ 금산 체류형 관광 활성화 사업	1식	90			90		
▪ 외국인 유학생 인플루언서 팸투어	1식	50			50		